



แผนพัฒนาสี่ปี (2561-2564)

เทศบาลตำบลมะขาม

อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี





แผนพัฒนาสี่ปี (2561-2564)

เทศบาลตำบลมะขาม

อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี



๑.๕ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของสินค้าเกษตร

๑.๖ สร้างเครือข่ายการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑.๗ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์

๑.๘ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

๑.๙ เสริมสร้างระบบการจัดการสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

๒.๑ สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

๒.๒ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนช่างฝีมือ อัญมณีและเครื่องประดับ

๒.๓ ยกระดับมาตรฐาน คุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

๒.๔ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดเตรียมระบบเครือข่ายบริการพื้นฐานเขตเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐาน และเชื่อมโยงกับประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

๓.๑ พัฒนาด้านชายแดนให้สามารถบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานสากล

๓.๒ ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างบริการพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของพื้นที่แนวชายแดน

๓.๓ ส่งเสริมด้านการค้า การตลาด และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และการค้าชายแดน

๓.๔ พัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนสินค้าเพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๔.๑ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ ให้มีความหลากหลายและได้มาตรฐานสากล

๔.๒ ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกโดยมีการบูรณาการเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

๔.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับประชาคมอาเซียน

๔.๔ พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอ และได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

๔.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน (CBT)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการศึกษา พัฒนาอาชีพ และบริการสุขภาพเพื่อให้บริการประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

๕.๑ ส่งเสริมการศึกษารอบด้าน ให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพพร้อมสู่สากล

๕.๒ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านอาชีพและรายได้ในลักษณะสร้างสรรค์โดยขยายผลจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๕.๓ ยกระดับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมตามกลุ่มวัย และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๕.๔ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนโดยประชาชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์

๖.๑ ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเพื่อให้มีพื้นที่ป่าและแหล่งน้ำมีความหลากหลายคงความอุดมสมบูรณ์

๖.๒ ส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๖.๓ เพิ่มศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียจากแหล่งกำเนิดให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้องและเป็นระบบ

๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสี่ปี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๖ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดจันทบุรีจำนวน ๙ ด้าน ประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญา

ท้องถิ่น

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศกลุ่มอาเซียนเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

๘. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

๙. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๑.๑ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ๑.๒ การพัฒนาแหล่งน้ำ ๑.๓ การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน	๒.๑ การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และสาธารณสุข ๒.๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มองค์กรประชาชนให้มีความเข้มแข็ง ๒.๔ สนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬา
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	๓.๑ สนับสนุนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๓.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายด้านประชาธิปไตย
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว	๔.๑ พัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร เกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมการค้าอัญมณี ส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และการค้าชายแดน ๔.๓ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มี ศักยภาพทั้งสินค้า บริการ และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๕.๑ การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ๕.๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการป้องกันปัญหาจากมลภาวะต่าง ๆ ๕.๓ การสร้างความสมดุลทางธรรมชาติโดยคืนความชุ่มชื้น ทั้งพื้นที่ป่าบก และป่าชายเลน รวมทั้งการสร้าง ความสมบูรณ์ให้แก่ระบบนิเวศทางทะเล ๕.๔ พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองมรดกสาม

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๗. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับ ประเทศกลุ่มอาเซียนเพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ๘. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน ๙. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด	๖.๑ อนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๗.๑ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสร้าง เครือข่ายการค้าสินค้าเกษตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๗.๒ การส่งเสริมการศึกษาให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพ พร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๗.๓ การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีระหว่างประเทศ กลุ่มอาเซียน ๘.๑ การส่งเสริมให้องค์กรใช้หลักธรรมาภิบาล การบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี ๙.๑ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด ๙.๒ การณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

เทศบาลตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาระยะ ๔ ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๔ ดังนี้ “ เป็นสังคมที่อยู่ดีมีสุข สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้เทคโนโลยีทันสมัย สุขภาพประชาชน แข็งแรงทุกเพศทุกวัย ใส่ใจการให้บริการ”

๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคน
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๒.๓ เป้าประสงค์
- ๒.๔ ตัวชี้วัด
- ๒.๕ ค่าเป้าหมาย
- ๒.๖ กลยุทธ์
- ๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๑.๑ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ๑.๒ การพัฒนาแหล่งน้ำ ๑.๓ การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน	๒.๑ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และสาธารณสุข ๒.๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มองค์กรประชาชนให้มีความเข้มแข็ง ๒.๔ สนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬา
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	๓.๑ สนับสนุนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๓.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายด้านประชาธิปไตย
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว	๔.๑ พัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร เกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมการค้าอัญมณี ส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และการค้าชายแดน ๔.๓ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพทั้งสินค้า บริการ และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๕.๑ การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ๕.๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการป้องกันปัญหาจากมลภาวะต่างๆ ๕.๓ การสร้างความสมดุลทางธรรมชาติโดยคืนความชุ่มชื้น ทั้งพื้นที่ป่าบก และป่าชายเลน รวมทั้งการสร้างควมสมบูรณ์ให้แก่ระบบนิเวศทางทะเล ๕.๔ พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองมรดกสาม

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๗.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศกลุ่มอาเซียนเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ๘. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน ๙. ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๖.๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๗.๑ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายการค้าสินค้าเกษตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๗.๒ การส่งเสริมการศึกษาให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๗.๓ การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียน ๘.๑ การส่งเสริมให้องค์กรใช้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ๙.๑ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด ๙.๒ การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๑-๖๔	
๑.ส่งเสริมและพัฒนาทางการศึกษา	๑.จำนวนเด็กนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานการศึกษา ไม่น้อยกว่า	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานการศึกษา
๒.ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มองค์กรประชาชนให้มีความเข้มแข็ง	๒.จำนวนกลุ่ม หรือองค์กรภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๓.พัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตรเกษตรอินทรีย์	๓.จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร เกษตรอินทรีย์	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๑-๖๔	
๑.สนับสนุนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑.จำนวนอัตราการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน มีจำนวนลดลง	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานรักษาความสงบภายใน

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๑-๖๔	
๑.จัดให้มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ ป่าไม้ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ
๒. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการกีฬา	๒.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬา	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

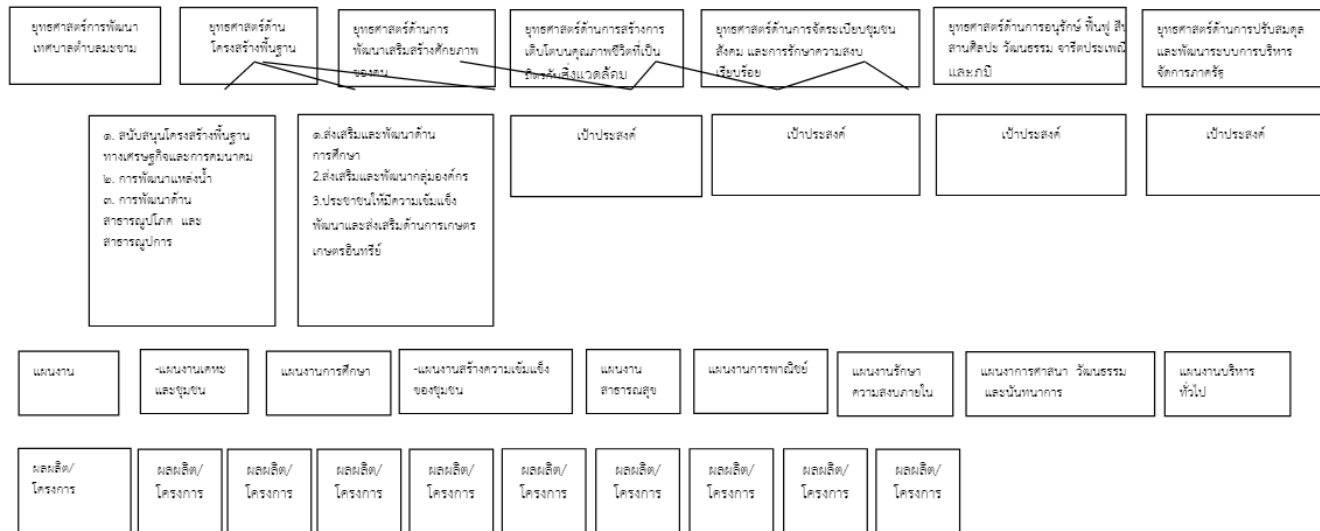
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๑-๖๔	
๑. ส่งเสริมให้องค์กรใช้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑.ความพึงพอใจของประชาชนที่มีรับบริการต่างๆ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	แผนงานบริหารทั่วไป
๒.สนับสนุนด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๒.เป็นชุมชนที่ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	

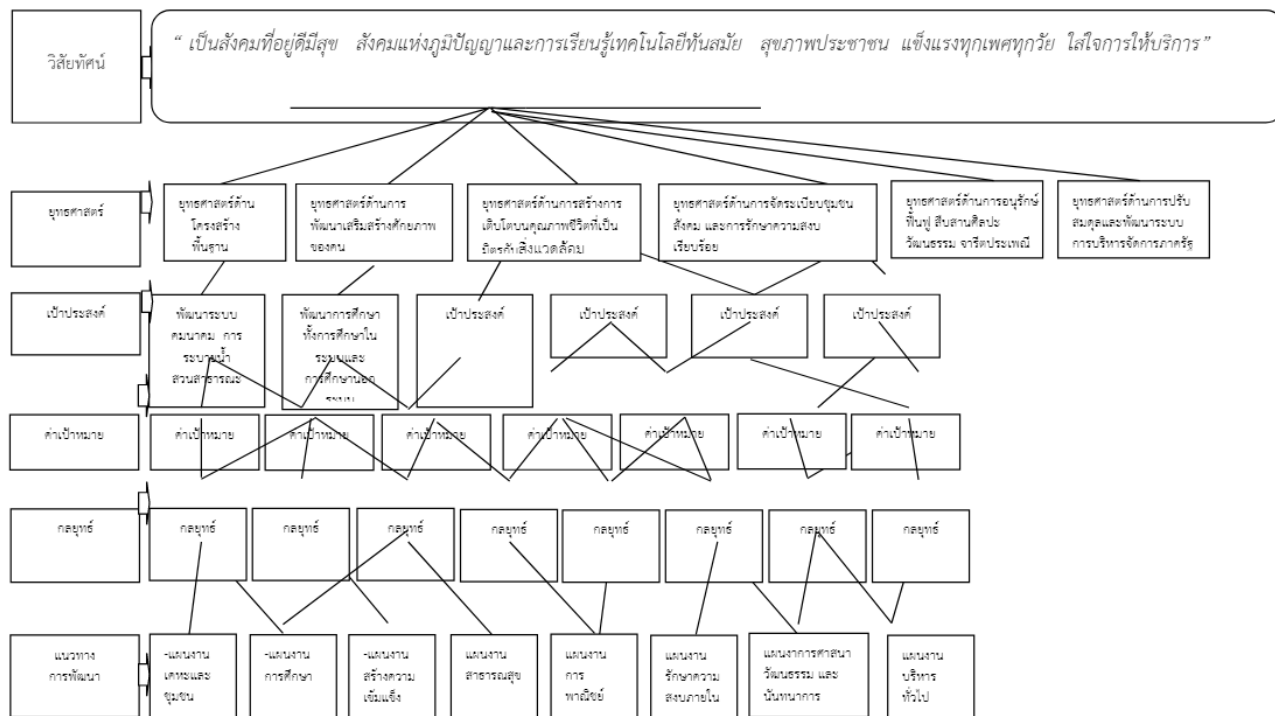
๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสี่ปี. พ.ศ. (๒๕๖๑-๒๕๖๔)





๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์ (strategic map)



๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การวิเคราะห์สถานการณ์ในการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้เทคนิค SWOT

สถานะของเทศบาล

จุดแข็ง

- ๑) เป็นเทศบาลที่มีขนาดพื้นที่เล็กๆ ทำให้สามารถบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงพอเพียง และมีประสิทธิภาพ
- ๒) สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศมีความเหมาะสมกับการเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ จึงถือเป็นแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพและเป็นศูนย์กลางผู้รับซื้อผลไม้ของประเทศ
- ๓) ผลผลิตทางการเกษตรเป็นที่รู้จัก คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ อย่างมากมีปริมาณผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก นับเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ ทั้งยังมีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรกรอินทรีย์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ๔) เกษตรกรมีองค์ความรู้ และมีความสามารถในการผลิตสินค้าทางการเกษตร มีปราชญ์ชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก
- ๕) การแปรรูป มีสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสมกับการแปรรูป และเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ามีการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของสินค้าเกษตร
- ๖) การส่งออก มีล้งที่เป็นชาวต่างชาติเข้ามารับซื้อสินค้าเกษตร ทำให้ผลผลิตมีราคาสูงขึ้น มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรและล้งผู้ส่งออกทุกครั้งก่อนตรวจสอบ มีการประกันคุณภาพสินค้า
- ๗) ระบบขนส่ง มีระบบขนส่งที่เชื่อมโยงเข้าสู่ประเทศกัมพูชา และเชื่อมต่อถึงประเทศเวียดนามได้ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าเดินทางสะดวกและรวดเร็ว ผ่านพื้นที่เทศบาลเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเกษตร
- ๘) มีสถานศึกษาที่หลากหลายครบทุกระดับ สามารถให้ความรู้กับเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้า การตลาด ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนได้ เช่น ศูนย์ผึ้ง, ศูนย์พัฒนาไม้ผล
- ๑๓) ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย และอาชีพเกษตรกรรมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

จุดอ่อน

- ๑) ผลผลิตทางการเกษตรขึ้นอยู่กับฤดูกาลมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสภาพอากาศ และสภาวะแวดล้อมตามปกติผลผลิตทางการเกษตรมีอายุสั้น ทำให้เกิดความเสียหายได้ง่าย
- ๒) สินค้าทางการเกษตร ยังไม่ได้รับการส่งเสริมคุณภาพทั้งระบบ (ปุ๋ย วิธีการให้ปุ๋ย การบำรุงรักษา) ทำให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพแตกต่างกัน ทั้งยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตสินค้าทางการเกษตร เพราะมุ่งเน้นเรื่องปริมาณผลผลิตที่มากขึ้น

- ๓) เกษตรกรขาดความรู้การบริหารจัดการด้านการตลาด ขาดการริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างผลผลิตที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างกว้างขวางขาดการปรับปรุง เพาะพันธุ์ สายพันธุ์สินค้าทางการเกษตรใหม่ๆ รวมทั้งเยาวชนคนรุ่นใหม่สืบทอดอาชีพเกษตรกรน้อยลง
- ๔) การจัดระเบียบตลาดผลไม้ยังไม่ค่อยเป็นระบบ กีดขวางทางสัญจรไปมา
- ๕) ขาดแคลนแหล่งน้ำ และแหล่งกักเก็บน้ำสำหรับเพาะปลูกในช่วงฤดูแล้งแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ยังขาดระบบการจัดการน้ำอย่างครบวงจร และการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนค่อนข้างน้อย และไม่กระจาย
- ๖) ขาดแรงงานในพื้นที่ที่มีคุณภาพ ต้องใช้แรงงานต่างด้าวเข้ามาเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้เกิดปัญหาแรงงานที่ต้องใช้สารเสพติดในการทำงาน
- ๗) การแปรรูปสินค้ายังมีน้อย เนื่องจากการแปรรูปต้องมีกระบวนการที่ต้องลงทุนสูงผลิตภัณฑ์/การแปรรูปสินค้า OTOP ของจังหวัดเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ไม่โดดเด่น
- ๘) เกษตรกรมีปัญหาด้านสุขภาพเนื่องจากการใช้สารเคมีในการผลิตผลไม้ ประกอบกับสถานพยาบาลของรัฐไม่เพียงพอต่อจำนวนของผู้ใช้บริการ

โอกาส

- ๑) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
- ๒) เป็นที่ติดต่อกับพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ มีการพัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมระบบโลจิสติกส์ รองรับการเพิ่มปริมาณผลผลิต/ การขยายตลาด
- ๓) สินค้าทางการเกษตรได้รับความสนใจจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีความต้องการผลไม้และสินค้าเกษตรคุณภาพมากขึ้นทุกปี ตลาดต่างประเทศสามารถรองรับผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะผลไม้ไทยมากขึ้น
- ๔) ภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาสินค้าเกษตร และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมการเปิดตลาดต่างประเทศ นอกเหนือจากประเทศจีน
- ๕) แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและผลผลิตแบบorganic มีมากขึ้น จะส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาดี

ภัยคุกคาม

- ๑) กฎหมายระหว่างประเทศ และกฎระเบียบไม่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการในการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศไม่มีการวางแผน หรือกำหนดกฎระเบียบ เกี่ยวกับธุรกิจต่างชาติ และอาชีพของคนไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ๒) กฎหมายผังเมือง เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความน่าสนใจ หรือเน้นเพื่อสุขภาพยังมีน้อย เนื่องจากขาดการวิจัยหรือนวัตกรรมที่จะนำมาพัฒนารวมทั้งประชาชนยังขาดความรู้

- ๔) สภาพพื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่ม ทำให้เกิดความเสี่ยงจากอุทกภัยบ่อยครั้ง ทำให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง ทั้งพื้นที่การค้าขาย และพื้นที่ทางการเกษตร
- ๕) การทำเกษตรในปัจจุบันใช้สารเคมี และยาปราบศัตรูพืชมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (ดิน น้ำ อากาศ) และส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน

(๔) สถานะด้านการบริหารจัดการ

กระบวนการบริหารจัดการของเทศบาล ได้เริ่มเปิดโอกาสให้ประชาชนและภาคสาธารณะอื่นๆ เข้ามาร่วมมากขึ้น การปฏิรูประบบราชการเพื่อให้บริการประชาชนนำไปสู่ความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมาภิบาลมากขึ้น

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่น

๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์

๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด

๓.๖ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์

๓.๗ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ส่วนที่ ๑

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล

ประวัติ เทศบาลตำบลมะขามได้เปลี่ยนแปลงฐานะจากสุขาภิบาลเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๔๒ โดยผลของพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๖ ตอนที่ ๕ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๒

ลักษณะที่ตั้งอาณาเขตและเขตการปกครอง เทศบาลตำบลมะขาม ตั้งอยู่ในพื้นที่ของอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี มีระยะการเดินทางโดยรถยนต์ ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๒๓๐ กิโลเมตร และห่างจากศาลากลางจังหวัดไปทางทิศเหนือระยะทาง ๑๒ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๐.๗๕๕๓ ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	จรดหนองตะพอง
ทิศตะวันตก	จรดคลองมะขาม
ทิศตะวันออก	จรดหนองตะพอง
ทิศใต้	จรดคลองมะขาม

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะอากาศโดยทั่วไป มีอากาศไม่ร้อนจัด ไม่หนาวจัด และเป็นเขตพื้นที่มีฝนตกเกือบตลอดปี อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๓๐ องศาเซลเซียส (C)

๑.๔ ลักษณะของดิน การใช้ที่ดิน

- เป็นที่อยู่อาศัยและประกอบการพาณิชย์กว่าร้อยละ ๙๐
- เป็นพื้นที่ทำสวนประมาณร้อยละ ๒
- พื้นที่การบริการและอื่น ๆ ร้อยละ ๘

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ แหล่งน้ำ

- หนองตะพอง คิดเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ลบ.ม.
- คลอง จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ คลองมะขาม

๑.๖ ลักษณะของไม้/ป่าไม้

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

แบ่งเป็นชุมชนย่อย ๔ ชุมชนได้แก่

ชุมชนย่อยที่ ๑ ชุมชนตลาดบน

ชุมชนย่อยที่ ๒ ชุมชนตลาดล่าง

ชุมชนย่อยที่ ๓ ชุมชนหนองไก่เถื่อน

ชุมชนย่อยที่ ๔ ชุมชนหนองแพบ

๒.๒ การเลือกตั้ง

บทบาท/การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมทางการเมืองและการบริหาร การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมทางการเมืองและการบริหารการจัดการของเทศบาล ร่วมกำหนดนโยบายโดยกระบวนการประชาคม

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากร ประชากรในเขตพื้นที่ตำบลมะขามรวมทั้งสิ้น ๑,๙๗๖ คน แยกเป็นชาย ๙๕๓ คน เป็นหญิง ๑,๐๒๓ คน (นับถึงเดือนเมษายน ๒๕๕๙) จำนวนครัวเรือน ๗๗๐ ครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากร ๒.๘๖ คน / ครัวเรือน การเพิ่มจำนวนของประชากรมีน้อย ประชากรส่วนใหญ่ตั้งถิ่นฐานในเขตเทศบาลมาตั้งแต่ดั้งเดิม มีกรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นของตนเอง

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

๔.๒ สาธารณสุข

- สถานีอนามัย จำนวน ๑ แห่ง
- เจ้าพนักงานสาธารณสุขชุมชน จำนวน ๔ คน
- อสม. จำนวน ๓๖ คน

๔.๓ อาชญากรรม

๔.๔ ยาเสพติด

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง การคมนาคมในเขตเทศบาลมีถนนที่สำคัญ จำนวน ๔ สาย

- ทางหลวง ๑ สาย คือเส้นทางสาย ๓๑๗
- สะพาน ค.ส.ล. ข้ามคลองมะขามและแบ่งเขตเทศบาล จำนวน ๔ สะพาน
- การคมนาคม/การขนส่ง มีเส้นทางคมนาคมติดต่อกับอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เส้นทางสายจันทบุรี – สระแก้ว มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (รถยนต์ ๒ แถว) ที่วิ่งรับผู้โดยสารภายในเขตเทศบาล

๕.๒ การไฟฟ้า จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือน เทศบาลตำบลมะขาม ได้ติดตั้งโคมไฟฟ้าสาธารณะเพื่อให้แสงสว่างแก่ราษฎรในเขตเทศบาลตำบลมะขามได้ร้อยละ ๙๘ ของพื้นที่ในเขตเทศบาล

๕.๓ การประปา จำนวนครัวเรือนที่มีประปา ร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือน โดยสำนักงานประปาจังหวัดจันทบุรี ไม่มีประปาใช้ ร้อยละ ๕ ของครัวเรือน(ใช้น้ำบ่อ)

๕.๔ โทรศัพท์

๕.๕ ไปรษณีย์/การสื่อสาร/การขนส่งวัสดุ ครุภัณฑ์

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร ประชากรในเขตส่วนมากประกอบอาชีพค้าขาย รับจ้าง และการบริการ และมีประชากรบางส่วนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การทำสวนผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด ซึ่งพื้นที่เกษตรกรรมจะอยู่นอกเขตเทศบาลตำบลมะขาม

๖.๒ การประมง (ไม่มี)

๖.๓ การปศุสัตว์ (ไม่มี)

๖.๔ การบริการ

- ร้านเสริมสวยและตัดผม ๑๑ แห่ง

๖.๕ การท่องเที่ยว

๖.๖ อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมภายในครัวเรือน เช่นประกอบทำเหรียญหล่อพระ , ทำรูป
หอม จำนวน ๑ แห่ง

๖.๗ การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพ สถานประกอบการด้านพาณิชย์กรรม

- ตลาดสด ๑ แห่ง
- ร้านค้าทั่วไป ๘๐ แห่ง
- การบริการ ๑๐ แห่ง

๖.๘ แรงงาน

ด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจ / รายได้ประชากร รายได้หลักของประชากรในเขตมาจากการค้าขาย
และบริการ ทำสวนผลไม้

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

- ศาสนาพุทธร้อยละ ๙๘.๙๕ ของจำนวนประชากร วัดจำนวน ๑ แห่ง
- ผู้นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ ๐.๕ ของประชากร ไม่มีมัสยิด
- ผู้นับถือศาสนาคริสต์ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากร โบสถ์คริสต์ จำนวน ๑ แห่ง

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

ก. ประเพณีสงกรานต์ ประมาณเดือน เมษายน กิจกรรม การแข่งขันการละเล่น
กีฬาพื้นบ้าน เช่น การแข่งขันชักกะเย่อ,วิ่งกระสอบ การประกวดก่อพระเจดีย์ สรงน้ำพระ รดน้ำขอพร
ผู้สูงอายุ

ข. งานตักบาตรเทโว

ค. ประเพณีลอยกระทง ประมาณเดือน พฤศจิกายน กิจกรรม ประกวดกระทง
ประกวดนางนพมาศประจำปี

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

๘.๒ ป่าไม้

๘.๓ ภูเขา

๘.๔ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

๙. อื่น ๆ (ถ้ามี/ระบุด้วย)

กีฬา นันทนาการ / พักผ่อน

- สนามฟุตบอลจำนวน ๓ แห่ง
- สวนสาธารณะ / สวนสุขภาพ จำนวน ๑ แห่ง (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑. รถดับเพลิง จำนวน ๒ คัน แยกเป็น (แยกตามขนาดจุน้ำ)จุน้ำได้ ๓,๐๐๐ ลบ.ม.
จำนวน ๑ คัน จุน้ำได้ ๕,๐๐๐ ลบ.ม. จำนวน ๑ คัน

๒. รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน แยกเป็น จุน้ำได้ ๕,๐๐๐ ลบ.ม. ซื้อเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๖

ขยะ ปริมาณขยะ ๒ ตัน / วัน ถูผลไม้ว้นละ ๓ ตัน รถยนต์ที่ใช้จัดเก็บขยะ ๑ คัน
ชนิดอัดท้าย ขนาดความจุ ๑๐ ลูกบาศก์เมตร ขยะที่กำจัดได้ กำจัดขยะโดยวิธี

☒ ฝังกลบอย่างถูกสุขลักษณะ (บ่อขยะของเทศบาลเมืองจันทบุรี)

ส่วนที่ ๒
สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับ และเบิกจ่ายงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เทศบาลตำบลมะขาม มะขาม จ.จันทบุรี

ยุทธศาสตร์	แผนการดำเนินการ ทั้งหมด				อนุมัติงบประมาณ				ลงนามสัญญา				เบิกจ่าย				100%			
	จำนวนโครงการ	คิดเป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวนโครงการ	คิดเป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวนโครงการ	คิดเป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวนโครงการ	คิดเป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวนโครงการ	คิดเป็น	งบประมาณ	คิดเป็น
1.ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	7.0	13.73	2,370,000	12.92	7.0	15.22	2,230,000	27.23	6.0	16.63	1,781,696	23.78	6.0	16.63	1,781,696	23.80	6.0	15.00	1,781,696	26.52
2.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน	23.0	69.02	6,560,666	26.85	23.0	50.00	6,723,280	57.68	21.0	51.22	6,157,398	60.16	21.0	51.22	6,151,238	60.13	20.0	50.00	3,966,262	39.02
3.ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการระเบียบชุมชน สิ่งคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	16.0	27.65	10,925,000	59.59	12.0	26.09	831,000	10.15	10.0	26.39	773,632	11.19	10.0	26.39	773,632	11.20	10.0	25.00	773,632	11.51
4.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน ทาดีของรวม การเกษตร และการท่องเที่ยว	1.0	1.96	50,000	0.27	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00
6.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	6.0	7.86	665,000	2.63	6.0	8.70	605,000	6.95	6.0	9.76	198,089	2.87	6.0	9.76	198,089	2.87	6.0	10.00	198,089	2.95
รวม	51.0		18,350,666		66.0		8,189,280		61.0		6,910,613		61.0		6,906,233		60.0		6,717,277	

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เทศบาลตำบลมะขาม มะขาม จ.จันทบุรี

ยุทธศาสตร์	แผนการดำเนินงาน ทั้งหมด				อนุมัติงบประมาณ				งบงานศึกษา				เบิกจ่าย				100%			
	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น
1.ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	8.0	9.20	3,653,000	21.09	3.0	5.77	1,656,000	16.58	2.0	5.26	166,000	2.63	2.0	5.26	166,000	2.59	2.0	5.71	166,000	2.96
2.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับประชาชน	39.0	66.83	9,365,200	57.17	23.0	66.23	5,937,360	59.53	18.0	67.37	5,037,089	85.01	18.0	67.37	6,677,010	86.06	15.0	62.86	6,016,363	81.89
3.ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการรักษาความสงบเรียบร้อย	22.0	25.29	1,932,000	11.79	16.0	30.77	1,568,000	15.52	9.0	23.68	279,861	6.72	9.0	23.68	279,861	5.03	9.0	25.71	279,861	5.71
4.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว	6.0	6.90	510,000	3.11	3.0	5.77	170,000	1.70	2.0	5.26	22,670	0.38	2.0	5.26	22,670	0.61	2.0	5.71	22,670	0.66
5.ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.0	1.15	10,000	0.06	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00
6.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	11.0	12.66	1,110,000	6.78	7.0	13.66	665,000	6.67	7.0	18.62	661,720	7.65	7.0	18.62	661,720	7.96	7.0	20.00	661,720	9.01
รวม	87.0		16,382,200		52.0		9,976,360		38.0		5,925,321		38.0		5,565,261		35.0		6,906,596	

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เทศบาลตำบลมะขาม มะขาม จ.จันทบุรี

ยุทธศาสตร์	แผนการดำเนินงาน ทั้งหมด				อนุมัติงบประมาณ				งบงานสัญญา				เบิกจ่าย				100%			
	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิดเป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น	จำนวน โครงการ	คิด เป็น	งบประมาณ	คิด เป็น
1.ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	26.0	22.64	29,029,000	69.23	3.0	5.08	2,890,000	26.32	2.0	6.90	930,600	15.00	2.0	6.90	930,600	15.00	2.0	6.90	930,600	15.00
2.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับประชาชน	66.0	61.51	22,010,362	37.33	28.0	67.66	6,622,582	56.81	13.0	66.83	6,383,868	70.64	13.0	66.83	6,383,868	70.64	13.0	66.83	6,383,868	70.64
3.ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สิ่งคม และ การรักษาความสงบเรียบร้อย	20.0	18.87	1,036,000	1.76	16.0	27.12	896,800	7.65	9.0	31.03	362,601	5.52	9.0	31.03	362,601	5.52	9.0	31.03	362,601	5.52
4.ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน ทาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว	6.0	3.77	150,000	0.25	2.0	3.39	152,000	1.30	1.0	3.65	16,680	0.23	1.0	3.65	16,680	0.23	1.0	3.65	16,680	0.23
5.ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	6.0	5.66	5,866,000	9.95	2.0	3.39	756,000	6.65	2.0	6.90	630,838	6.94	2.0	6.90	630,838	6.94	2.0	6.90	630,838	6.94
6.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ที่นุ/ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	8.0	7.55	875,000	1.68	8.0	13.56	660,260	5.66	2.0	6.90	103,722	1.67	2.0	6.90	103,722	1.67	2.0	6.90	103,722	1.67
รวม	106.0		58,966,362		59.0		11,717,622		29.0		6,205,909		29.0		6,205,909		29.0		6,205,909	

๒.๒ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐

๒.๓ สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางแก้ไขปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ส่วนที่ ๓
ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการ สร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาตุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวนอนมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้วัตกรรมการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรม การผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำการเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่น ๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง รอบแนวทางที่ ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- (๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
- (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัว

ในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็ง

ของชุมชน

- (๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำ ให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้ การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ จำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๓ THAILAND ๔.๐

ก่อนจะเข้าสู่ Thailand ๔.๐ ขอเกริ่นด้วย Thailand ๑.๐ Thailand ๒.๐ และ Thailand ๓.๐ ก่อน ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ล้วนเป็น “โมเดลการพัฒนาประเทศไทย” ถ้าใน Thailand ๑.๐ จะเน้นภาคเกษตร Thailand ๒.๐ เน้นภาคอุตสาหกรรมเบา และ Thailand ๓.๐ เน้นภาคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออกโมเดลพัฒนาประเทศไทยทั้ง ๓ โมเดลที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางชั้นสูง” แต่ก็หยุดอยู่แค่นั้น ทำให้มีแนวคิด Thailand ๔.๐ ออกมา ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนประเทศให้ไปได้ไกลกว่านั้นเยอะ โดยโมเดลนี้เป็นแนวคิดที่จะนำโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

- ๑. เปลี่ยนจากการผลักดันสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- ๒. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

๓. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น องค์ประกอบของ โมเดลการพัฒนาประเทศไทย Thailand ๔.๐ ได้แก่

๔. เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม สู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี เตรียมปั้น เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ทั้งยังเป็นเกษตรกรที่มีฐานะร่ำรวย

๕. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีภาครัฐคอยช่วยเหลือ เพื่อผลักดันสู่การ เป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

๖. เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีมูลค่าต่ำสู่ High Value Services

๗. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ สู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง เป้าหมายที่ได้จากโมเดลนี้คือเปลี่ยนประเทศไทยที่จัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางชั้นสูง” ให้กลายเป็น กลุ่ม “ประเทศที่มีรายได้สูง” ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพของเศรษฐกิจ จากกลไกต่างๆ เน้นไปทางการ นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

๑.กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

๒.กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

๓.กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

๔.กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว

๕.กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๑.๔ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) วิสัยทัศน์จังหวัดจันทบุรี “ศูนย์กลาง สินค้าเกษตรคุณภาพ อัญมณีและเครื่องประดับชั้นเลิศ เมืองน่าเที่ยวน่าอยู่ ประชูปการค้าขายแดนสู่ประชาคม อาเซียน”

เป้าประสงค์รวม

๑. เศรษฐกิจเติบโตอย่างมั่นคงและมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

๒. ชาวจันทบุรีมีสุขภาวะที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมและสมดุลต่อระบบนิเวศ โดยการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปรับปรุงกระบวนการผลิตของการเกษตรให้ได้ มาตรฐาน GAP และมาตรฐานสากล

๑.๓ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

๑.๔ ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร